



CLERMONT-FERRAND
CAPITALE EUROPÉENNE
de la CULTURE 2028

#candidature

LA CANDIDATURE AU TITRE DE CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE

LES VALEURS DE LA CANDIDATURE CLERMONTOISE

» UN PROJET D'OUVERTURE :

Il est une opportunité pour se tourner vers de nouveaux horizons, vers le reste de l'Europe, pour s'ouvrir aux collaborations interculturelles, au voyage, à la rencontre.

» UN PROJET PARTAGÉ :

Il est un « miroir » de notre territoire, il émane de ses acteurs, associations, milieux culturels, entrepreneurs, commerçants, habitants... en valorisant leurs initiatives et en tenant compte de l'intérêt général.

» UN PROJET RASSEMBLEUR :

Clermontois, Métropolitains, Puydômois, Auvergnats et autres... pourront porter ensemble la candidature.

» UN PROJET INCLUSIF :

La Culture, les cultures, les droits culturels... Une démarche où la diversité culturelle peut trouver sa place.

» UN PROJET ENRACINÉ ET PROFOND :

Il s'inspire sur les dynamiques locales préexistantes pour bâtir de nouvelles visions et fonder de nouveaux projets collectifs.

» UN PROJET À TAILLE ET À VITESSE HUMAINE :

Il respecte un temps long, un rythme favorisant la lenteur et la dimension humaine pour mieux vivre sur le territoire.

» UN PROJET CONVIVIAL :

Il crée du réseau, des interconnaissances, provoque des rencontres, tisse du lien entre les habitants du territoire et favorise de nouvelles manières de créer en commun.

» UN PROJET ENCHANTEUR :

Il offre des rencontres inattendues, des propositions artistiques décalées, des surprises culturelles dans la ville et souhaite insuffler un esprit rêveur et poétique dans le quotidien des habitants.

» UN PROJET SOLIDAIRE :

Il crée du lien intergénérationnel, intercommunautaire, géographique et social pour dépasser les fractures existant dans l'accès à la culture, jamais acquise pour tous et pour toute la vie.

» UN PROJET DURABLE :

Il a démarré en 2015 et se poursuivra dans les années 2030, il est une invitation à réinventer le territoire en relevant les défis du futur.

LES AXES DE RÉFLEXION AUTOUR DE LA VISION

Clermont-Ferrand, quel territoire pour demain ?

Une ville humaine, intelligente, partagée, créative, gourmande, durable.
Une ville qui répond aux grands défis urbains pour développer le vivre-ensemble : social, culturel, économique, écologique.

Trouver le nouvel équilibre d'une ville, d'une métropole qui se transforme et change d'échelle sans excès, sur un territoire d'innovation, sans perdre ce qui fait sa richesse, sa saveur, sa spécificité.

Passer du statut d'ex-capitale régionale à la métropole du Massif central, pôle d'équilibre de l'ouest régional Auvergne-Rhône-Alpes, qui mise sur la qualité de vie plutôt que sur l'hyper-urbanisation et l'hyper-spécialisation.

Valoriser un écosystème territorial et une alliance des territoires entre un cœur métropolitain urbain et des communes péri-urbaines, semi-rurales, voire rurales, pour une vision de métropole douce et apaisée, mais aussi dynamique, innovante et créative, universitaire, jeune, tout en valorisant les relations inter-générationnelles et le bien-être de tous.

Transformer la ville pour ceux qui l'habitent. Et le faire durablement, en priorisant les mobilités douces, collectives et partagées, en redéfinissant les espaces publics pour plus de convivialité et de fluidité.

» UN TERRITOIRE QUI TRAVAILLE POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

Prêter attention à la jeunesse et penser la ville pour et avec les générations à venir.

» UN TERRITOIRE HUMAIN, DOTÉ D'UN PATRIMOINE ET D'UN ENVIRONNEMENT UNIQUES

Maintenir et développer la qualité de vie des habitants en créant du commun.

» UN TERRITOIRE D'INNOVATION ET DE RECHERCHE

Le bouillonnement créatif favorise le développement, y compris économique.

» UN TERRITOIRE EN MOUVEMENT, OUVERT À L'INTERNATIONAL

Exister ici et ailleurs, Circuler/être mobile.

LA LABELLISATION DE PROJETS DANS LA DYNAMIQUE

TERRITORIALE DE CANDIDATURE

Plusieurs projets seront labellisés « Cap vers la Capitale Européenne de la Culture » pendant le processus. Ils défendent les valeurs portées par les Capitales Européennes de la Culture (promouvoir la diversité culturelle européenne ; favoriser les liens entre Européens ; développer des projets de coopération avec des porteurs de projets ou des villes en Europe). Ces projets sont également des ambassadeurs de la candidature clermontoise : ils embarquent leur filière professionnelle, leur réseau de partenaires et leurs publics dans cette dynamique territoriale.

Ils répondent à plusieurs critères :

- ils ont une composante internationale
- ils construisent un projet qui étaye un ou plusieurs des 4 axes de travail précités
- ils ont un impact sur les citoyens
- ils intègrent la candidature dans la communication de leur projet

DÈS 2019, DES PROJETS LABELLISÉS :

- Europavox
- Exposition CreArt
- Le Festival international des textiles extraordinaires (Fite)
- ID Babylon (Théâtre du Pélican)
- Projet « Les Indes Galantes » de Clément Cogitore, artiste lié au Frac et au Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand, dans le cadre du 350^{ème} anniversaire de l'Opéra Garnier
- Le Rendez-vous du carnet de voyage

PLOVDIV 2019

Cette année, les deux Capitales européennes de la Culture sont **Matera** (Italie) et **Plovdiv** (Bulgarie).

« PLOVDIV TOGETHER »

Plovdiv est la seconde ville de Bulgarie avec **340 000 habitants**.

Elle est le centre d'affaires et culturel de la région « South Central Region of Bulgaria ».

Aujourd'hui, la ville jouit d'un **grand multiculturalisme** avec la présence de nombreuses minorités (Roms, Juifs, Arméniens, Turcs...) et religions (orthodoxes, catholiques, catholiques de l'Est, protestants, musulmans, juifs), mais ces groupes ne se côtoient pas, voire s'excluent les uns les autres. C'est plus particulièrement le cas des Roms qui représentent 20 % de la population et qui vivent dans des ghettos.

La candidature de Plovdiv mise ainsi sur le partage des cultures et de l'espace public pour rassembler les différentes parties de la ville. Le programme **Plovdiv Together** se développe autour de quatre axes dans le programme culturel :

FUSE :

Briser les barrières entre groupes sociaux, ethniques, religieux.

TRANSFORM :

Repenser et recycler les espaces urbains oubliés et inutilisés.

REVIVE :

Ramener la culture et le patrimoine dans la vie quotidienne des habitants.

RELAX :

Promouvoir des modes de vie durables à travers le bien-être, le fait de prendre son temps et des modes de production qui répondent à la vision Europe 2020.

EFFERVESCENCES : ÉVÉNEMENT SEPTEMBRE JEP

21 ET 22 SEPTEMBRE 2019

EFFERVESCENCES VISITE LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Cette année, Effervescences s'associe à la **36^e édition des Journées européennes du patrimoine** sur le thème "**Arts et divertissement**", le week-end des 21 et 22 septembre 2019.

En complément du programme de **visites de lieux patrimoniaux** dans les 21 communes de la métropole, **une série de rendez-vous et d'expériences artistiques** est proposée par Effervescences sous forme de **cinq destinations**, cinq histoires qui éclairent la singularité et la richesse du patrimoine métropolitain :

- 01.** Dans la **Limagne**, une performance poétique au fil de l'eau se dessine sur les bords de l'Allier.
- 02.** Dans la vallée du **Bédât**, au milieu des vignes et des vergers, le vin fait son cabaret.
- 03.** Dans la vallée de la **Tiretaine**, bien-être et thermalisme sont à l'honneur.
- 04.** Dans la vallée de **l'Artière**, on apprivoise le paysage et ses reliefs à travers des balades radiophoniques.
- 05.** À **Clermont-Ferrand**, quatre propositions viennent parler de patrimoine, d'arts vivants et d'alimentation : les **Rendez-vous secrets** s'installent dans le quartier Fontgèze/Saint-Alyre/Champgil pour une édition autour du "Caractère", de midi à minuit le samedi ; l'après-midi, les lieux patrimoniaux se visitent de manière **sportive et décalée** ; la place de Jaude se transforme en un grand parquet de **bal** le temps d'une soirée et d'un spectacle aérien ; le dimanche, pour clôturer le week-end, un étonnant **festin**, à la fois banquet et marché, se déguste le long d'une grande table dans les allées du Jardin Lecoq.

AVEC LE SOUTIEN DE





Contacts :

Sandrine Busnel - Chargée de mécénat
sbusnel@ville-clermont-ferrand.fr
06 33 79 81 23

Ville de Clermont-Ferrand
10, rue Philippe-Marcombes
04 73 42 63 63

+
clermont
auvergne
métropole

CLERMONT
FERRAND